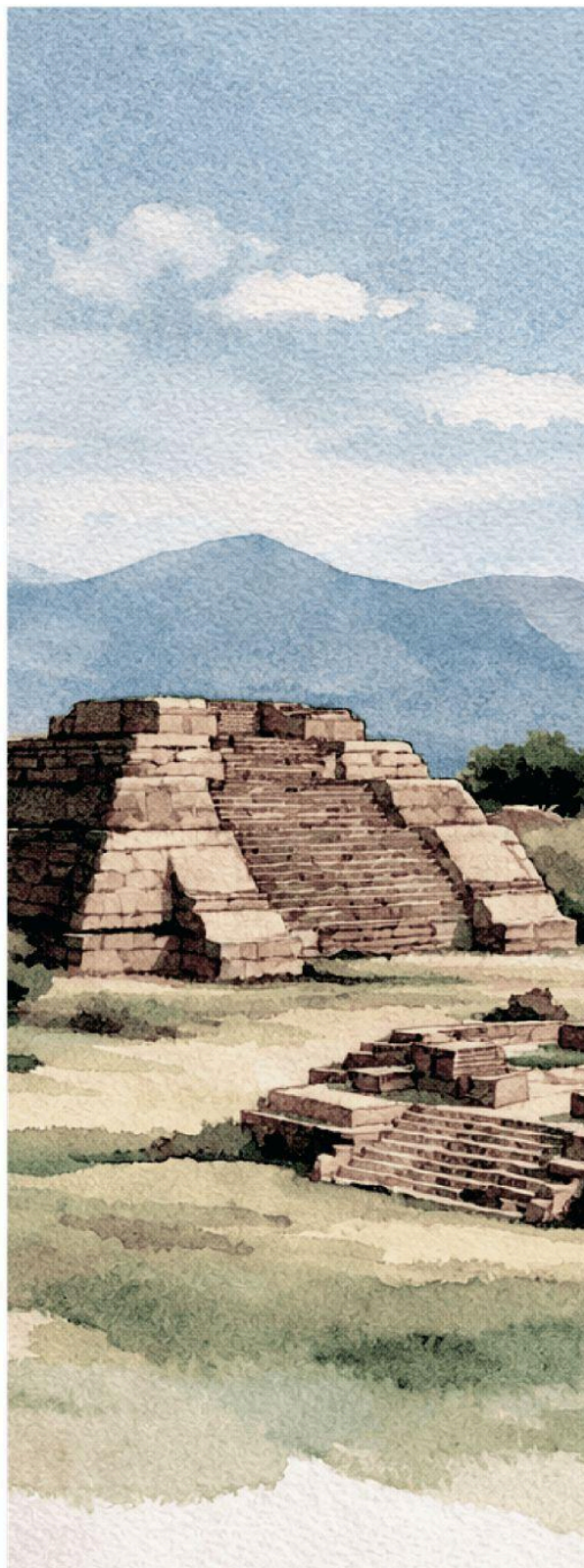




Informe Ejecutivo

Monitoreo del Proceso de Revocación de Mandato del Estado de Oaxaca 2026



Revocación de Mandato Oaxaca 2026

Proceso de Revocación de Mandato en Oaxaca 2025 - 2026

Resultados generales

Segundo Informe acumulado: Del 23 de diciembre de 2025 al 25 de enero de 2026.

1. El total de menciones sobre el Proceso de Revocación de Mandato (PMR) en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue de **2,130**, de las cuales **588** correspondieron a radio, **187** a televisión, **1,355** a portales digitales y a periódicos impresos. **(Gráficas 1 y 86)**.
2. Las menciones se realizaron de la siguiente manera: **1,381** se refirieron al Proceso; **456** mencionaron específicamente al gobernador; **158** a Grupos Favor - Favor; **69** Grupos Favor - Contra; **57** a Grupos Contra - Contra en radio, televisión, portales digitales y en periódicos impresos. **(Gráfica 1)**.
3. La categoría **Proceso** contó con más menciones en portales digitales **(Gráfica 2)**.
4. En radio y televisión, el tiempo total otorgado al PRM fue de **31 horas, 45 minutos, 8 segundos (Gráfica 3)**. La categoría con más tiempo de transmisión en radio fue **Proceso**. En televisión la categoría con más tiempo de transmisión fue **Proceso (Gráfica 4)**.
5. En portales digitales y periódicos impresos, se utilizaron **480,083 palabras** para reportar información sobre el PRM **(Gráfica 5)**.
6. El género periodístico más utilizado en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos fue **Nota informativa (Gráfica 6)**.
7. El género periodístico con más tiempo en radio y televisión fue **Nota informativa (Gráfica 7)**.
8. El género periodístico más utilizado en cuanto a número de palabras en portales digitales y en periódicos impresos fue **Nota informativa (Gráfica 8)**.
9. El recurso técnico más utilizado en radio fue **Sólo cita (Gráfica 9)**.
10. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **Sólo cita (Gráfica 10)**.
11. El recurso técnico más utilizado en portales digitales y periódicos impresos fue **Sólo texto (Gráfica 11)**.



12. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 12)**; mientras que en televisión a mayor parte de la información fue **Presentada el resumen introductorio (Gráfica 13)**.
13. La mayor parte de la información emitida en radio fue presentada **Del minuto treinta al sesenta (Gráfica 14)**; mientras que en televisión la mayor parte de la información fue emitida **Del minuto sesenta al noventa (Gráfica 15)**.
14. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se ubicó con una ocupación **Del 1 al 25% (Gráfica 16)**.
15. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se localizó en la sección **Portada (Gráfica 17)**.
16. En los cuatro tipos de medios monitoreados, la categoría que recibió más valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría que obtuvo más valoraciones negativas fue **Proceso (Gráficas 19 y 20)**.
17. En radio y televisión se registraron **2 horas, 34 minutos, 12 segundos** para piezas con valoraciones en este periodo **(Gráfica 29)**.
18. En radio y en televisión, la categoría que recibió más valoraciones tanto positivas, como negativas fue **Proceso (Gráfica 30)**.
19. En portales digitales y periódicos impresos la única categoría que obtuvo valoraciones positivas fue **Proceso**; mientras que la categoría con más valoraciones negativas fue **Proceso (Gráfica 26)**.
20. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **frases** que valoran a las ideas, propuesta o elementos personales del Gobernador del Estado **(Gráfica 31)**.
21. En los cuatro tipos de medios monitoreados no se registraron **piezas** con estereotipos dirigidos hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas **(Gráfica 35)**.
22. Ningún estereotipo dirigido hacia las Poblaciones Históricamente Discriminadas obtuvo repeticiones **(Gráfica 37)**.
23. En los cuatro tipos de medios monitoreados se registraron **144 piezas de monitoreo** vinculadas a temas de interés público **(Gráfica 38)**, que incluyeron **134 frases** relativas a esta variable **(Gráfica 39)**. El tema de interés público más abordado fue **Corrupción y transparencia (Gráfica 41)**



24. No se registraron **piezas** en las que se reportaron amenazas o agresiones contra el Gobernador del Estado o los grupos a favor o en contra del PRM (**Gráfica 45**), por lo tanto, los medios no condenaron estos actos en **ninguna** ocasión (**Gráfica 47**).
25. En cuanto a las personas que informan en los medios, las menciones fueron realizadas de la siguiente forma: **179** menciones por **mujeres**; **547** por **hombres**, **65** menciones por **ambos sexos** y **606** menciones **no incluyeron** especificación de sexo (**Gráfica 48**).
26. En cuanto a las personas que informan en los medios, el tiempo fue distribuido de la siguiente forma: **6 horas, 7 minutos, 54 segundos** para uso de las mujeres; **11 horas, 52 minutos, 57 segundos** para uso de los hombres; **2 horas, 37 minutos, 13 segundos** para uso de personas de ambos sexos y **9 minutos, 34 segundos** se destinaron para uso de las personas sin especificar su sexo (**Gráfica 53**).
27. No se registraron piezas que mencionen a alguna Población Históricamente Discriminada (**Gráfica 50**).
28. En los cuatro tipos de medios, las frases en alguna variable se realizaron de la siguiente manera: **52** por mujeres; **89** por hombres; **2** por ambos sexos y **16** no incluyeron la especificación del sexo de la persona que las emitió (**Gráfica 62**).
29. Ninguna persona realizó enunciación de frases que discriminan (**Gráfica 62**).
30. Ninguna población Históricamente Discriminada empleó frases discriminatorias (**Gráfica 62**).
31. En este periodo se registraron **35 piezas** que, de alguna forma, cuentan con la participación de la ciudadanía en los cuatro tipos de medios (**Gráfica 83**).
32. A propósito de la participación de la ciudadanía, se encontró que la mayoría de las personas participantes pertenecen a la Población Históricamente Discriminada **Personas jóvenes** (**Gráfica 85**).
33. En este periodo se registraron **3** encuestas (**Página 72 del Informe Acumulado**).

